



UCA

Universidad
de Cádiz

Grado en Administración
y Dirección de Empresas

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

Enrique Villegas, 2
11002-CÁDIZ
Teléfono: 956 0155365
Fax: 956 015378

Itinerario curricular recomendado ENSEÑANZAS

PRIMER CURSO

Código	Materia/Asignatura	Créditos
21506005	Introducción a la Economía de la Empresa	6
21506009	Economía	6
21506004	Matemáticas	6
21506006	Introducción a las Finanzas Empresariales	6
21506002	Derecho Empresarial I	6
21506008	Introducción al Marketing	6
21506007	Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
21506001	Historia Económica	6
21506003	Estadística	6
21506010	Microeconomía	6

SEGUNDO CURSO

Código	Materia/Asignatura	Créditos
21506013	Macroeconomía	6
21506016	Estadística Avanzada	6
21506037	Habilidades Directivas	6
21506032	Dirección de Marketing	6
21506011	Derecho Empresarial II	6
21506017	Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales	6
21506018	Fundamentos de Dirección de Empresas	6
21506012	Régimen Fiscal	6
21506026	Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	6
21506028	Contabilidad Financiera	6

TERCER CURSO

Código	Materia/Asignatura	Créditos
21506021	Dirección Estratégica I	6
21506043	Contabilidad de Gestión I	6
21506044	Contabilidad de Gestión II	3
21506039	Inglés Aplicado a la Gestión de Empresas (*)	3
21506040	Francés Aplicado a la Gestión de Empresas (*)	3
21506030	Dirección Financiera I	6
21506027	Entorno Económico Mundial y Nacional	6
21506022	Dirección Estratégica II	6
21506019	Dirección de Recursos Humanos I	6
21506023	Dirección de Operaciones I	6
21506031	Dirección Financiera II	6
21506015	Econometría	6

(*) El alumno ha de cursar una de las dos asignaturas correspondientes a la Materia Lengua Extranjera Aplicada.

CUARTO CURSO

Código	Materia/Asignatura	Créditos
21506025	Dirección de Sistemas de Información	6
21506020	Dirección de Recursos Humanos II	6
21506024	Dirección de Operaciones II	6
21506033	Investigación de Mercados	6
21506014	Teoría y Política Económica	6
21506034	Creación de Empresas	6
21506036	Trabajo Fin de Grado	6

Optatividad: En el cuarto curso los alumnos deben cursar 18 créditos, de entre las siguientes materias, conforme a los criterios establecidos en la memoria del Grado. Además, pueden solicitar el reconocimiento académico previsto en el artículo 12.8 del Real Decreto 1393/2007:

	<u>Materia/Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
21506041	Sociología	6
21506042	Responsabilidad Social de las Empresas	6
21506038	Gestión de Proyectos	6
21506035	Prácticas de Empresa	12

Los 240 créditos que han de cursar los alumnos del Grado en Administración y Dirección de Empresas están distribuidos en cuatro cursos académicos, que contienen a su vez 9 módulos de asignaturas complementarias.

ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M1) Introducción a la Economía de la Empresa	6	(M1) Introducción al Marketing	6
(M1) Economía	6	(M1) Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
(M1) Matemáticas	6	(M1) Historia Económica	6
(M1) Derecho Empresarial I	6	(M1) Estadística	6
(M1) Introducción a las Finanzas Empresariales	6	(M1) Microeconomía	6
SEGUNDO CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M3) Macroeconomía	6	(M4) Métodos Cuantitativos para la toma de decisiones empresariales	6
(M4) Estadística Avanzada	6	(M5) Fundamentos de Dirección de Empresas	6
(M9) Habilidades Directivas	6	(M2) Régimen Fiscal	6
(M8) Dirección de Marketing	6	(M6) Instrumentos para el Análisis del Entorno Económico	6
(M2) Derecho Empresarial II	6	(M7) Contabilidad Financiera	6
TERCER CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M5) Dirección Estratégica I	6	(M5) Dirección Estratégica II	6
(M5) Dirección de Recursos Humanos I	6	(M5) Dirección de Operaciones I	6
(M7) Contabilidad de Gestión I	6	(M7) Contabilidad de Gestión II	3
(M9) Lengua Extranjera Aplicada	3	(M7) Dirección Financiera II	6
(M7) Dirección Financiera I	6	(M3) Econometría	6
(M6) Entorno Económico Mundial y Nacional	6		
CUARTO CURSO (60 créditos)			
Primer semestre		Segundo semestre	
(M9) Prácticas de Empresa			12
(M5) Dirección de Sistemas de Información	6	(M3) Teoría y Política Económica	6
(M5) Dirección de Recursos Humanos II	6	(M9) Creación de Empresas	6
(M5) Dirección de Operaciones II	6	(M9) Sociología	6*
(M8) Investigación de Mercados	6	(M9) Responsabilidad Social de las Empresas	6*
(M9) Gestión de Proyectos	6*	(M9) Trabajo Fin de Grado	6

***:** Estas asignaturas deberán ser cursadas por aquellos alumnos que no desarrollen Prácticas de Empresa y que no obtengan el reconocimiento académico que ofrece el artículo 12.8 del RD 1393/2007.

MÓDULOS

M1	Módulo de Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales
M2	Módulo de Derecho Empresarial
M3	Módulo de Economía
M4	Módulo de Métodos Cuantitativos
M5	Módulo de Organización de Empresas
M6	Módulo de Análisis del Entorno Económico
M7	Módulo de Contabilidad y Finanzas
M8	Módulo de Dirección e Investigación Comercial
M9	Módulo de Proyección Profesional

PERFIL DE EGRESO: COMPETENCIAS Y OBJETIVOS DE APRENDIZAJE

Capacidad para dirigir y gestionar empresas, así como otras organizaciones públicas o privadas
Capacidad para analizar los diferentes subsistemas de la organización
Visión de conjunto de la empresa, comprensión de las relaciones que se establecen entre los diferentes subsistemas
Capacidad para analizar el entorno de la organización, así como su influencia sobre los diferentes procesos empresariales
Capacidad para utilizar las diferentes herramientas y técnicas que apoyan la toma de decisiones empresariales
Capacidad para resolver problemas empresariales complejos
Visión estratégica de la organización
Comprensión de las implicaciones sociales de las decisiones empresariales
Competencias personales para desarrollar trabajos de carácter directivo
Espíritu emprendedor