

**UCA****Universidad
de Cádiz****Grado en Estudios
árabes e islámicos****FACULTAD DE FILOSOFÍA Y LETRAS**

Avda. Dr. Gómez Ulla,
s/n 11003-CÁDIZ
Teléfono: 956 015502
Fax: 956 015644

Itinerario curricular recomendado**Primer curso**

Código	Módulo: Asignatura	Créditos
Primer semestre		
20520012	M 1: Lingüística	6
20520013	M 1: Lengua española	6
20520017	M 1: Comunicación y gestión de la información	6
	M 1B: Formación básica I del Título B*: Opción de Filología Hispánica:	6
20520019	- Introducción al estudio de la literatura en lengua española	
	Opción de Estudios Franceses:	
20520020	- Lengua francesa I	
	M 1: Idioma moderno I (Elegir uno de los idiomas propuestos):	6
20520003	- Árabe I [Recomendado]	
20520001	- Alemán I	
20520005	- Francés I	
20520007	- Griego I	
20520009	- Inglés I	
Segundo semestre		
	M 1: Lengua clásica (Elegir una de las lenguas propuestas):	6
20520014	- Introducción a la lengua árabe [Recomendado]	
20520015	- Introducción a la lengua latina	
20520016	- Introducción a la lengua griega	
20520011	M 1: Teoría de la literatura	6
20520018	M 1: Pensamiento crítico, discurso y argumentación	6
	M 1C: Formación básica II del Título B*: Opción de Filología Hispánica:	6
20520021	- Mitología y Literatura clásicas	
	Opción de Estudios Franceses:	

* El estudiante debe cursar materias de una segunda titulación, bien de Filología Hispánica, bien de Estudios Franceses. Ambas titulaciones son excluyentes, por lo que sólo se puede optar por una de ellas.

20520022	- Lengua francesa II	
	M 1: Idioma moderno I (Mismo idioma que en el semestre anterior):	6
20520004	- Árabe II [Recomendado]	
20520002	- Alemán II	
20520006	- Francés II	
20520008	- Griego II	
20520010	- Inglés II	

Segundo curso

Códigos	Módulo: Asignatura	Créditos
----------------	---------------------------	-----------------

Tercer semestre

20520023	M 2: Lengua árabe I A	6
20520025	M 2: Árabe moderno I A	6
20520027	M 3: Literatura árabe clásica	6
20520029	M 4: Historia y cultura árabe e islámica I	6
	M 5: Idioma moderno II (Elegir uno de los idiomas propuestos):	6
20520043	- Árabe III	
20520041	- Alemán III	
20520045	- Francés III	
20520047	- Griego III	
20520049	- Inglés III	
	- O bien "Idioma moderno I" no cursado previamente:	
20520033	- Árabe I	
20520031	- Alemán I	
20520035	- Francés I	
20520037	- Griego I	
20520039	- Inglés I	

Cuarto semestre

20520024	M 2: Lengua árabe I B	6
20520026	M 2: Árabe moderno I B	6
20520028	M 3: Literatura árabe moderna	6
20520030	M 4: Historia y cultura árabe e Islámica II	6
	M 5: Idioma moderno II (Mismo idioma que en el semestre anterior):	6
20520044	- Árabe IV	
20520042	- Alemán IV	
20520046	- Francés IV	
20520048	- Griego IV	
20520050	- Inglés IV	
	- O bien "Idioma moderno I" no cursado previamente (Mismo idioma que en el semestre anterior):	
20520034	- Árabe II	
20520032	- Alemán II	
20520036	- Francés II	
20520038	- Griego II	
20520040	- Inglés II	

Tercer curso

Códigos	Materia/Asignatura	Créditos
----------------	---------------------------	-----------------

Quinto semestre

20520051	M 6: Lengua árabe II A	6
20520053	M 6: Árabe moderno II A	6
20520055	M 7: Textos literarios árabes clásicos	6
20520057	M 8: Instituciones islámicas	6

	Obligatorias del Título B* :	6
20520061	M 10a: Opción de Filología Hispánica: - Literatura española medieval	
20520062	- Dialectología hispánica	
20520064	M 10b: Opción de Estudios Franceses: - Lengua Francesa III	
20520065	- Gramática contrastiva Francés/Español	

Sexto semestre

20520052	M 6: Lengua árabe II B	6
20520054	M 6: Árabe moderno II B	
20520056	M 7: Textos literarios árabes modernos	6
20520058	M 8: Historia y sociedad de al-Andalus	6

Cuarto curso

Códigos	Materia/Asignatura	Créditos
---------	--------------------	----------

Séptimo semestre

20520059	M 9: Lengua árabe III	6
20520060	M 9: Árabe moderno III	6
	Obligatoria del Título B* :	6
20520063	M 10a: Opción de Filología Hispánica: - Literatura románica	
20520066	M 10b: Opción de Estudios Franceses: - Literaturas en lengua francesa y otras artes	
20520082	M 13: Práctico/Seminario: [elegir una de las tres opciones] - Taller de técnicas de investigación en estudios árabes y seminario sobre las salidas profesionales del Grado	6
20520083	- Prácticas de empresa	
20520084	- Estancia en país árabe o Erasmus	
	Materia 1 de Itinerario I (M 11 recomendado) o Itinerario II (M 12a ó M 12b) [Una opción] :	6
20520067	- M 11: Conversación y composición en árabe	
20520072	- M 12a: Español como L2	
20520080	- M 12b: Diversidad literaria y cultural en el mundo francófono A	

Octavo semestre

Materias del Itinerario I (M 11 recomendado) o Itinerario II (M 12a ó M 12b):

20520068	M 11: Aplicaciones de los estudios árabes e islámicos [Recomendado] - Árabe de los medios de comunicación	6
20520069	- Política y sociedad en el Norte de África y Próximo Oriente	6
20520070	- Árabe marroquí	6
20520071	- Historia y cultura de los amaziges (bereberes)	6
	M 12a: Docencia y mundo editorial:	
20520073	- Lengua y literatura españolas en la enseñanza secundaria	6
20520074	- Lengua y literatura españolas en el mundo editorial	6
20520075	- Literatura española y gestión cultural	6
20520076	- Mediación lingüística e intercultural	6
	M 12b: Mediación lingüística y cultural en contexto bilingüe Francés/Español	
20520077	- Francés sectorial A	6
20520078	- Francés sectorial B	6
20520079	- Traducción especializada Francés/Español	6
20520081	- Diversidad literaria y cultural en el mundo francófono B	6
20520085	M XIV: Trabajo de fin de Grado	6

OPTATIVAS (ITINERARIOS)

En cuarto curso, los alumnos han de escoger entre el Itinerario I, que es el recomendado para el Grado en Estudios árabes e islámicos, y el Itinerario II (según el Título B cursado durante el Grado). Además, podrán solicitar el reconocimiento académico de créditos previsto en el art. 12.8 del Real Decreto 1393/2007.

ITINERARIO I: Aplicaciones de los estudios árabes e islámicos [Recomendado]

Códigos	Módulo: Asignaturas	Créditos
20520067	Conversación y composición en Árabe	6
20520068	Árabe de los medios de comunicación	6
20520069	Política y sociedad en el Norte de África y Próximo Oriente	6
20520070	Árabe marroquí	6
20520071	Historia y cultura de los amazigos (bereberes)	6

ITINERARIO IIa: Docencia y mundo editorial (Filología Hispánica)

Códigos	Módulo: Asignaturas	Créditos
20520072	Español como L2	6
20520073	Lengua y literatura españolas en la enseñanza secundaria	6
20520074	Lengua y literatura españolas en el mundo editorial	6
20520075	Literatura española y gestión cultural	6
20520076	Mediación lingüística e intercultural	6

ITINERARIO IIb: Mediación lingüística y cultural en contexto bilingüe

Francés/Español (Estudios Franceses)

Códigos	Módulo: Materias/Asignaturas	Créditos
20520077	Francés sectorial A	6
20520078	Francés sectorial B	6
20520079	Traducción especializada (Francés/Español)	6
20520080	Diversidad literaria y cultural en el mundo francófono A	6
20520081	Diversidad literaria y cultural en el mundo francófono B	6

AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN: 4 AÑOS
GARGA LECTIVA: 240 CRÉDITOS

Curso	Tipo de materia	Créditos
Primero	Formación básica	60
Segundo	Obligatorias	60
Tercero	Obligatorias + Optativas	48 + 12
Cuarto	Optativas	48
	Práctico/Seminario	6
	Trabajo fin de Grado	6
	Créditos totales	240

DISTRIBUCIÓN GLOBAL DE LOS CRÉDITOS

Tipo de materia	Créditos	Porcentaje
Formación Básica	60	25%
Obligatorias	114	47,5%
Optativas	60	25%
Trabajo Fin de Grado	6	2,5%
Créditos totales	240	100%

MÓDULOS

M 1-B	Formación básica
M 2-OB	Lengua árabe I
M 3-OB	Literatura árabe
M 4-OB	Historia y cultura árabe e islámica
M 5-OB	Idioma moderno II
M 6-OB	Lengua árabe II
M 7-OB	Textos literarios árabes
M 8-OB	Sociedades árabes e islámicas
M 9-OB	Lengua árabe III
M10-OP	Optativas del Título B
M11-OP	Itinerario I: Aplicaciones de los estudios árabes e islámicos
M12-OP	Itinerario II del Título B (Filología Hispánica o Estudios Franceses)
M13-OB	Práctico/Seminario
M14-OB	Trabajo de fin de Grado

MECANISMOS DE ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO

Licenciatura en Filología Árabe (BOE18-02-2002)	Créditos	Grado en Estudios Árabes e Islámicos	Créditos
Lengua	9	Lengua española	6
Lingüística	9	Lingüística	6
Latín	9	Introducción a la lengua latina	6
Segunda Lengua y su Literatura	12	Idioma Moderno I	12
Teoría de la Literatura	9	Teoría de la literatura	6
Lengua Árabe I	9	Lengua árabe I A	6
Lengua Árabe II	9	Lengua árabe I B	6
Composición y Conversación en Árabe I	6	Árabe moderno I A	6
Composición y Conversación en Árabe II	6	Árabe moderno I B	6
Árabe de los Medios de Comunicación	6	Árabe moderno II A	6
Gramática Árabe	12	Lengua árabe II A y Lengua árabe II B	12 (6+6)
Historia de la Lengua Árabe	12	Lengua árabe III y Árabe de los medios de comunicación	12 (6+6)
Dialectología Árabe	12	Árabe moderno II B y Árabe moderno III	12 (6+6)
Composición escrita en Árabe Moderno: Nivel Avanzado	5	Conversación y composición en árabe (Itinerario I)	6
Conversación en Árabe Moderno: Nivel avanzado	5	Conversación y composición en árabe (Itinerario I)	6
Literatura Árabe I	9	Literatura árabe clásica	6
Literatura Árabe II	9	Literatura árabe moderna	6
Instituciones Islámicas	12	Instituciones islámicas	6
Historia y Cultura Árabo-Islámica	12	Historia y cultura árabe e islámica I e Historia y cultura árabe e islámica II	12 (6+6)
Árabe Marroquí	12	Árabe marroquí (Itinerario I)	6
Lengua Bereber I	12	Historia y cultura de los amaziges (Bereberes) (Itinerario I)	6
Lengua Bereber II	12	Historia y cultura de los amaziges (Bereberes) (Itinerario I)	6
Textos Literarios Árabes Modernos	9	Textos literarios árabes modernos	6
Textos Literarios Árabes Antiguos	6	Textos literarios árabes clásicos	6
Civilización de al-Andalus a través de sus Textos	6	Historia y sociedad de al-Andalus	6
Cultura y Civilización del Oriente Islámico	5	Política y sociedad en el Norte de África y Próximo Oriente	6

OBJETIVOS GENERALES DEL GRADO

Las enseñanzas que conducen a la obtención del título de Grado en Estudios Árabes e Islámicos deben proporcionar a los estudiantes una sólida formación lingüística y cultural en el ámbito de la lengua árabe, que debe manifestarse en competencias y capacidades relacionadas con una excelente práctica oral y escrita de dicha lengua, con el conocimiento de la civilización arabo-islámica (geografía, religión, pensamiento, historia, literatura, arte, ciencia, sociología, instituciones, vida cotidiana, etc.) así como con el conocimiento suficiente de una segunda lengua que permita que la comunicación y la interlocución se realice con facilidad y espontaneidad en situaciones normales de la vida cotidiana, con el dominio de herramientas metodológicas de tipo lingüístico y literario, y con la posibilidad de utilización de las nuevas tecnologías de gestión de la información y del conocimiento.

En cuanto a las competencias lingüísticas, el estudiante deberá desenvolverse como usuario independiente en un nivel equivalente al B1 del MCERL. Completando los estudios del Itinerario propuesto para los dos últimos semestres del título de Grado, el estudiante podrá superar incluso este nivel. Tan importante como el dominio de la lengua árabe es el buen conocimiento de su ámbito de civilización, de manera que este conocimiento sea garantía de un adecuado entendimiento de las circunstancias y de las sociedades arabo-islámicas, facilitando de esta manera el entendimiento intercultural, no sólo de las realidades de la Península Ibérica en el pasado, sino, muy en especial, de la realidad del momento presente.

En la confección del plan de estudios se han incorporado las sugerencias de los colectivos y entidades no universitarias que tienen relación con el Grado (colegios, asociaciones profesionales, empresas de referencia en el sector) y que han formado parte de la comisión de agentes externos consultados para valorar el mismo. También han sido incluidas las competencias recogidas en documentos preparados por redes, proyectos o entidades nacionales e internacionales. Se ha procurado de esta manera que el perfil del título se ajuste en la mayor medida a las demandas sociales y laborales del entorno de la Universidad de Cádiz.

SALIDAS PROFESIONALES

- Docencia e Investigación.
- Biblioteconomía y Documentación.
- Traducción e Interpretación.
- Gestión sociocultural.
- Mediación Intercultural e Integración Social.
- Mundo empresarial (comercio, mercadotecnia, turismo, diseño, etc.).
- Mundo editorial.
- Asesoría especializada. Medios de comunicación y Política Internacional.
- Cooperación y Desarrollo. Cooperación Internacional (ONGs).
- Servicio público.