UCA Universidad de Cádiz

Grado en Turismo

Actualizado curso 2013/14

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES Y DE LA COMUNICACIÓN

Avda. de la Universidad, s/n
11405-Jerez de la Frontera
Teléfono: 956-037122
Fax: 956-037817

Itinerario curricular recomendado
ENSEÑANZAS

Primer Curso

Código/Asignatura	Cdtos.
31310001 INTRODUCCIÓN AL DERECHO Y A LA LEGISLACIÓN TURÍSTICA	6
31310003 FUNDAMENTOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	6
31310006 RECURSOS TERRITORIALES TURÍSTICOS	6
31310009 ECONOMÍA I. MICROECONOMÍA	6
31310024 INGLÉS TURÍSTICO I	6
31310004 OPERACIONES Y PROCESOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	6
31310005 FUNDAMENTOS DE FINANZAS Y CONTABILIDAD FINANCIERA	6
31310007 FLUJOS Y ÁREAS TURÍSTICAS MUNDIALES	6
31310010 ECONOMÍA II. MACROECONOMÍA	6
31310027 INGLÉS TURÍSTICO II	6

Segundo Curso

Código/Asignatura	Cdtos.
31310002 DERECHO LABORAL Y ADMINISTRATIVO DEL TURISMO	6
31310014 GESTIÓN Y ANÁLISIS FINANCIERO	6
31310018 SISTEMAS INFORMÁTICOS APLICADOS AL TURISMO	6
31310025 FRANCÉS TURÍSTICO I ó 31310026 ALEMÁN TURÍSTICO I	6
31310030 INGLÉS TURÍSTICO III	6
31310008 TÉCNICAS ESTADÍSTICAS PARA TURISMO	6
31310019 ESTRUCTURA DE MERCADOS TURÍSTICOS	6
31310028 FRANCÉS TURÍSTICO II ó 31310029 ALEMÁN TURÍSTICO II	6
31310039 DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS	6
31310042 SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL	6

Tercer Curso

Código/Asignatura	Cdtos.
31310012 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE ALOJAMIENTO	6
31310015 PATRIMONIO CULTURAL I	6
31310031 FRANCÉS TURÍSTICO III ó 31310032 ALEMÁN TURÍSTICO III	6
31310040 GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA	6
31310043 MARKETING TURÍSTICO	6

31310011 MARCO INTERNACIONAL Y EUROPEO DEL TURISMO 6
31310013 GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS DE INTERMEDIACIÓN 6
31310016 PATRIMONIO CULTURAL II 6
31310033 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN FRANCÉS ó 31310034 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN ALEMÁN 6
31310035 HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS 6

Cuarto Curso

Código/Asignatura **Cdtos.**

31310020 POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA 6
31310038 RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN INGLÉS 6
31310041 ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES 6
31310017 PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE 6
31310036 RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN FRANCÉS ó 31310037 RELACIONES INTERCULTURALES EN EL ENTORNO PROFESIONAL EN ALEMÁN 6
31310021 CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS 6
31310023 TRABAJO FIN DE GRADO 6
31310022 PRÁCTICAS EN EMPRESAS 12

DISTRIBUCIÓN GLOBAL DE LOS CRÉDITOS*

Tipo de materia	Créditos ECTS	%
Formación Básica	**60**	**25%**
Obligatorias	**96**	**40%**
Optativas	**66****	**27,5%**
Prácticas en Empresa	**12**	**5%**
Trabajo Fin de Grado	**6**	**2,5%**
Créditos totales	**240**	**100%**

* según modificación de la Memoria. BOUCA 138.

** se incluyen 6 ECTS con carácter optativo que el alumno podrá reconocer como Actividades de Formación Complementaria.

AMPLIACIÓN DE LA OFERTA DE OPTATIVIDAD PARA ALUMNOS QUE NO OPTEN POR RECONOCER 6 ECTS POR ACTIVIDADES DE FORMACIÓN COMPLEMENTARIA		
ASIGNATURA	**CRED**	**SEMESTRE**
FRANCÉS TURÍSTICO I (para alumnos que cursaron alemán)	6	3
ALEMÁN TURÍSTICO I (para alumnos que cursaron francés)	6	3
OFERTA DE OPTATIVAS DEL GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS		
ASIGNATURA	**CRED**	**SEMESTRE**
COMUNICACIÓN, DERECHOS HUMANOS E IGUALDAD	6	6
TÉCNICAS DE PROTOCOLO Y ORGANIZACIÓN DE ACTOS Y EVENTOS	6	7
TECNOLOGÍAS Y PUBLICACIÓN EN INTERNET	6	7
OFERTA DE OPTATIVAS DEL GRADO EN MARKETING E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS		
ASIGNATURA	**CRED**	**SEMESTRE**
REDES DE COMPUTADORAS Y APLICACIONES DE COMUNICACIÓN	6	6
HABILIDADES COMUNICATIVAS, EMOCIONALES Y DE NEGOCIACIÓN	6	7
INTRODUCCIÓN AL E-MARKETING	6	7
FUNDAMENTOS DE MARKETING INTERNACIONAL	6	8

MÓDULOS

M1	FORMACIÓN BÁSICA EN CIENCIAS ECONÓMICAS, EMPRESARIALES Y TURISMO. Créditos ECTS 60 Básicos
M2	DERECHO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO. Créditos ECTS 6 Comunes
M3	GESTION DE EMPRESAS TURÍSTICAS. Créditos ECTS 18 Comunes
M4	PATRIMONIO. Créditos ECTS 12 Comunes
M5	PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y TURISMO SOSTENIBLE. Créditos ECTS 6 Comunes
M6	INFORMÁTICA PARA LA GESTIÓN TURÍSTICA. Créditos ECTS 6 Comunes
M7	ECONOMÍA DEL TURISMO. Créditos ECTS 6 Comunes
M8	PROYECCIÓN PROFESIONAL. Créditos ECTS 24 Comunes
M9	IDIOMA MODERNO. Créditos ECTS 12 Comunes
M10	IDIOMA MODERNO APLICADO AL SECTOR TURÍSTICO. Créditos ECTS 18 Comunes
M11	FRANCÉS TURÍSTICO III O ALEMÁN TURÍSTICO III. Créditos ECTS 6 Optativos
M12	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN FRANCÉS O EN ALEMÁN. Créditos ECTS 6 Optativos
M13	HABILIDADES DE COMUNICACIÓN INTERPERSONAL EN EL ENTORNO TURÍSTICO EN INGLÉS. Créditos ECTS 6 Optativos
M14	RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN FRANCÉS O EN ALEMÁN. Créditos ECTS 6 Optativos
M15	RELACIONES INTERCULTURALES EN ENTORNOS PROFESIONALES EN INGLÉS. Créditos ECTS 6 Optativos
M16	DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS EN EMPRESAS TURÍSTICAS. Créditos ECTS 6 Optativos
M17	GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD TURÍSTICA. Créditos ECTS 6 Optativos
M18	ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES. Créditos ECTS 6 Optativos
M19	SOCIOLOGÍA TURÍSTICA Y MEDIOAMBIENTAL. Créditos ECTS 6 Optativos
M20	MARKETING PARA EL SECTOR TURÍSTICO. Créditos ECTS 6 Optativos

OBJETIVOS DEL TÍTULO

- Responder a las necesidades de formación existentes, facilitando el conocimiento de los instrumentos útiles para la toma de decisiones en el contexto actual del turismo.
- Formar a profesionales que contemplen tanto las necesidades de la gestión empresarial como la de los recursos humanos y el aprovechamiento turístico de los recursos naturales y culturales.
- Ofrecer un corpus formativo de carácter superior que permita la especialización técnica y de gestión directiva de empresas e instituciones turísticas.
- Abordar aspectos esenciales para el desarrollo de ventajas competitivas con relación a productos y destinos.
- Homogeneizar la transmisión del conocimiento en materia de turismo evitando la fragmentación de los contenidos a impartir por excesivas áreas de conocimiento.
- Crear las condiciones para el desarrollo de líneas de investigación de carácter multidisciplinar.

MECANISMOS DE ADAPTACIÓN AL NUEVO PLAN DE ESTUDIO

PROPUESTA DE ADAPTACIONES DE LA DIPLOMATURA AL GRADO

DIPLOMATURA EN TURISMO	GRADO EN TURISMO
Inglés. Uso oral y escrito	Inglés Turístico I
Francés/ Alemán. Uso oral y escrito	Francés/ Alemán Turístico I
Derecho y Legislación	Introducción al Derecho y a la Legislación Turística
Introducción a la Economía	
Contabilidad	Fundamentos de Finanzas y Contabilidad Financiera
Estructura de Mercados	Estructura de Mercados Turísticos
Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos/ Flujos y Áreas Turísticas Mundiales
Operaciones y Procesos de Producción	Operaciones y Procesos en Empresas Turísticas
Ampliación de Alemán/Francés	Alemán/Francés Turístico II
Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural I
Organización y Gestión de Empresas	Fundamentos de Administración de Empresas Turísticas
Marketing Turístico	Marketing Turístico
Inglés Turístico	Inglés Turístico II
Francés/Alemán Turístico	Alemán/Francés Turístico III
Aspectos Socioculturales de los Países Anglosajones	Relaciones Interculturales en el entorno Profesional en Inglés
Economía del Sector Turístico	
Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo	Sistemas Informáticos Aplicados al Turismo
Dirección Financiera	Gestión y Análisis Financiero
Régimen Fiscal de la Empresa	
Prácticum	Practicas en Empresas
Derecho Laboral y Derecho Administrativo Turístico	Derecho Laboral y Administrativo del Turismo
Gestión de empresas turísticas de alojamiento e intermediación	Gestión de Empresas Turísticas de Alojamiento// Gestión de Empresas Turísticas de Intermediación
Inglés Turístico Avanzado	Inglés Turístico III
Francés/Alemán Turístico Avanzado	Habilidades de Comunicación Interpersonal en el Entorno Turístico en Francés/Alemán
Recursos Humanos en el Sector Turístico	Dirección de Recursos Humanos en Empresas Turísticas
Sociología del Turismo y el Ocio	Sociología Turística y Medioambiental
Gestión Integrada del Patrimonio Natural	Planificación Territorial y Turismo Sostenible
El Marco Internacional y Europeo del Turismo	Marco Internacional y Europeo del Turismo
Regulación de las Relaciones Laborales y Obligaciones de la S. S.	

ADAPTACIÓN GLOBAL AL GRADO EN TURISMO

Asignaturas que tienen que cursar los alumnos Diplomados en Turismo en la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación de la Universidad de Cádiz, por el Plan de Estudios de 14 de abril de 2004

31310040 GESTIÓN INTEGRAL DE LA CALIDAD (3er. Curso)	6 ECTS
31310020 POLÍTICA Y PLANIFICACIÓN TURÍSTICA (4º curso)	6 ECTS
31310041 ITINERARIOS TURÍSTICOS CULTURALES (4º curso)	6 ECTS
* 31310016 PATRIMONIO CULTURAL II (3º curso)	6 ECTS
31310021 CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS (4º curso)	6 ECTS
31308029 TRABAJO FIN DE GRADO (4º curso)	6 ECTS

* Sustituye a Planificación Territorial y Turismo Sostenible, según modificación aprobada por la Comisión de Garantía de Calidad y Junta de Facultad del Centro.